



<http://www.suwakorc.net>

Email: [suwakorc@suwakorc.net](mailto:suwakorc@suwakorc.net)

第1518回例会報告

平成29年 8月 24日 (木) 晴れ

★幹事報告

【報告事項】

今週はありませんでした。

会長挨拶

会長 高山 巖

遅ればせながらの話ですが、8月は会員増強・新クラブ結成推進月間となっております。会員増強については、宮澤特別委員長のご尽力により、また委員会の皆さんの情報を基に、名簿一覧作成までこぎ着けました。近々のうちに委員長さんから、何らかの方法による発表があると思いますので、ここから先は、全会員のご協力をお願いし、八方手を尽くして、声がけ、



勧誘をお願いいたします。我がクラブに限らず、いずれのクラブに於いても会員増強には全力で取り組んでいるものと思われまますので、相応の人材がピックアップされた場合は、この際のみ、他クラブとの友好的な考えをすて勝ち取りましょう。

尚、名簿の予定者に記載されていない、優秀なるロータリアン候補者をご存じの会員は、是非とも宮澤委員長または私にお申し出下さい。ロータリーの友8月号を熟読しました。本来、ロータリーの友を購読することは、ロータリアンとしての義務になっているのですが恥ずかしながら入会以来、私にとつてのロータリーの友は、読むと言うよりはさっと目を通し、おもしろそうな、または必要な箇所だけを読む程度でした。あらためて見てみると、RIの活動内容等が自分の知識以上に理解できました。会員増強に関わるページでは、会長としても勉強になり、内容的に、是非当クラブにも取り入れればという思いはありますが、やはり、該当する担当地域の広く、パイの大きな都市との差を感じます。

ロータリーの友の表紙は、レトロ調な漫画チックになり、とても親しみやすく、次週号はどんなかなと楽しみが増えました。

7月30日に、西澤国際奉仕委員長とともに、「地区補助金」の説明会に出席してまいりました。また、今週の26日には「米山奨学地区セミナー」があります。どちらも寄付金に関わることであり、ロータリーにとっては必須なことです。できれば入会されて間もない会員と一緒に出席して、米山奨学制度とはどのようなことかを勉強されるのもいいかなと思います。8月31日は、ガバナー補佐事前訪問があります。諏訪湖ロータリークラブの勢いを感じていただくためにも、当日は全員出席をお願いいたします。

♪今週の自己PR♪

休日農家を始めて15年  
工夫を凝らして収穫してます。  
種から苗から種類豊富に楽しんでいます。

無農家で虫や雑草と戦っています。  
努力が成果につながってストレス解消。  
お日さまにすがって楽しんでいます

職業奉仕委員会 御子柴 文夫



♪今週の自己PR♪

自分の一番楽しいことは西伊豆・沖縄・ハワイへ旅行する事。綺麗な海が好きなんです。

趣味はテニスと走ること。..と言いたいのですが本当は走るのは苦手。でも、あえてそれに挑戦して体を鍛えています。

(Mかもしれません) あと車が好きなのでドライブと洗車です。車が綺麗になると心も洗われた気分になりそれを鑑賞するのが好きです。

職業奉仕委員長  
宮澤 孝良



♪出席報告		♪ニコニコBOX		♪今週のことば
会員数	37人	6名	7,000円	会員増強にご協力をお願い致します。高山 巖 今日は、至らない卓話ですが、宜しく致します。宮坂 陽子
出席対象	37人	累計	92,000円	
出席者数	28人	目標額	60万円	
出席率	75.7%	達成率	15.3%	
前回修正	89.2%			



WEBを利用した広報活動

クラブ会報・雑誌広報委員会 宮坂陽子

WEBではどんなことができる？

＊WEBって？  
正式名称は、World Wide Webといい、文字や画像、動画等を簡単に扱うことができるサービスのことを言います。  
インターネットと聞くとよく一緒に思われますが、インターネットは、コンピュータネットワーク自体を指す言葉で、ウェブはその応用技術のひとつになります。  
WEBではブラウザ上で情報の検索・閲覧また、情報そのものの交換など多様なことができます。



パソコンの画面を開いてお買い物や友達との交流をしていませんか？  
直接お店に行かなくても欲しいものがすぐに買える。  
片道何時間もかけなくても友達とすぐに情報交換ができる。  
WEBを利用することで私達の生活は大変便利になりました。

情報を発信するために

最初に知ってほしい…SNS  
SNSってなに？  
ソーシャル・ネットワーキング・サービス(social networking service)の略です。定義としては、社会的ネットワークを構築出来るサービスやウェブサイトのこと。  
インターネットという環境を活かし、『人と人との繋がりを作る事ができる場所』ということになります。  
どんなものがあるの？  
世界的には  
★Facebook ★Twitter ★Google+  
日本独自のSNS  
★GREE ★mixi ★Ameba



WEBを使ってただ、情報を見ているだけではもったいない！  
こちらからも情報を発信して世界を広げよう。  
世界を広げる・広がる道具・・・それがSNSです。

多発するSNSでの事故

★多発する情報漏洩  
悪意はなくても不注意や過失によって、だれでも情報漏洩をしてしまう可能性があります。  
例えば・・・  
・写真の写り込み 本来写した以外のものや他のものが写っている場合  
・位置情報  
位置情報が公開される設定をONにしたまま投稿する  
現在、あなたがどこにいるのか公開してしまうことになりま  
・タグ付け  
「タグ」人や場所を登録・特定する機能  
友人や知人に「タグ付け」されることによって、あなたがいつでもどこにいたかというような個人情報、ネット上に流出する危険性があります

でも、気を付けてください！  
情報を発信するときは、ルールもあります。  
☆公開してもいい人だけが写った画像ですか？  
☆名称が特定できるものがあったら大丈夫？  
☆位置情報を公開する設定でOK？  
☆写真に友達の名前を書いてもOK？  
ご自身の情報だけでなくほかの人の情報も公開してしまうことになりかねません。  
WEBに公開されたら情報は一人歩きます。  
もう、あなたの情報ではありません。

SNSまとめ

SNSは人との出会いやコミュニケーションの可能性をひろげてくれる素敵なツールです。結果としてビジネスをしよたり人にとって役立つものであることも間違いありません。使わない手はないでしょう。  
ただ、SNSには危険が潜んでいることも、理解しておかなくてはなりません。一度ネット上に流出し、拡散してしまった情報を完全に削除するのはほぼ不可能です。  
情報の漏洩はビジネスマンとしての信用を失墜させるだけでなく、場合によってはあなた自身の身を危険にさらしてしまうということをお忘れはいけません。  
便利であるからこそ危険管理を行って、正しく効果的に使いたいものですね。



SNSは情報のやり取りに非常に便利なツール（道具）です。即座に情報のやり取りや、友達との交流ができます。使わない手はないでしょう。  
ただ、危険も潜んでいます。  
ルールを守り、少し気を付けるだけでトラブルは防げます。ぜひ、SNSにトライしてください。

広報活動へ

素敵なツールSNSを使い、情報を発信する  
☆ウィークリーを広報活動に活用する  
現在、毎週ホームページ上で公開しているが、抜粋したものを利用する  
インスタグラム(画像が主) ...画像にリンクを付けて投稿する  
フェイスブック(文章が長く投稿できる) ...卓話の内容を画像を添えて投稿する  
☆イベントは取材内容を活用する  
☆広報委員の活動  
広報委員は必ず画像(写真)を多く撮影する  
取材メモでは整理して画像に話をつける  
原稿は責任をもって集める



現在諏訪湖ロータリークラブではウィークリーをホームページに毎週更新しています。皆さんの活動の写真(画像)をインスタグラムやツイッターで発信してみても如何でしょうか？  
SNSを活用して「諏訪湖ロータリークラブ」の輪を広げてみてはと思います。